教学进程（附表1-5）

**培养要求对培养目标的支撑体系:**

培养要求对培养目标的支撑关系矩阵表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 培养目标  培养要求 | 子目标1 | 子目标2 | 子目标3 | 子目标4 |
| 要求1 | √ | √ |  | √ |
| 要求2 | √ | √ |  | √ |
| 要求3 | √ | √ | √ | √ |
| 要求4 | √ | √ | √ | √ |
| 要求5 |  |  | √ | √ |
| 要求6 |  |  | √ | √ |
| 要求7 | √ |  | √ | √ |

**课程体系对培养要求的支撑:**

专业课程体系主要由通识必修课、学科基础课、专业教育课（包括专业核心课与专业方向课）、拓展教育课和实践环节五部分构成。其中，通识必修课为全校学生的必修课，培养学生的人文、自然科学和社会科学基础，外语、计算机等基本知识，支撑培养要求1、要求4、要求6和要求7；学科基础课为全院学生的必修课，培养学生管理学、经济学基础知识，并开始讲授市场营销专业知识，支撑培养要求1、要求4和要求7；专业教育课中的专业核心课为市场营销专业学生必修课，专业方向课为选修课，该课程体系重点培养学生的专业技能，包括市场调研与分析、营销策划、数据分析、人际沟通等内容，支撑培养要求1、要求2、要求3、要求4与要求6；拓展教育课是市场营销专业必修课，培养学生学习专业前沿知识的能力与的创新创业能力，支撑培养要求5、要求7；实践环节同样是市场营销专业的必修环节，包括实验、实习、毕业论文、创新创业等内容，培养学生的实践操作能力与社会活动能力，支撑培养要求5、要求6与要求7。

课程体系对培养要求的支撑关系矩阵

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 培养要求  课程名称 | 要求1 | 要求2 | 要求3 | 要求4 | 要求5 | 要求6 | 要求7 |
| 思想道德修养与法律基础 | M |  | M |  | H | H | M |
| 马克思主义基本原理 |  |  | L |  | H |  | M |
| 中国近现代史纲要 | L | L | L |  |  |  | M |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | L | L | L |  |  | L | M |
| 大学英语B1-B4 |  | H | M |  | M | L |  |
| 大学计算机基础 |  | H | M | H |  |  |  |
| 普通体育课1-2 |  | M |  |  | L |  | H |
| 高等数学B |  | H |  | H |  |  | M |
| 线性代数 |  | H | M | H |  |  | L |
| 概率统计 |  | H | M | H |  |  | L |
| 管理学基础 | H | M | M |  |  | M |  |
| 政治经济学 | H |  |  |  |  |  | M |
| 微观经济学 | H | M | M |  |  |  | M |
| 企业管理学 | H |  |  |  |  | L |  |
| 宏观经济学 | H |  | M |  |  |  |  |
| 经济法 | H | M |  |  |  |  |  |
| 初级会计学 | L |  |  |  |  |  |  |
| 管理运筹学 | L | M |  | L |  |  |  |
| 统计学 | L | H |  | M |  |  |  |
| 经济管理综合实验1-2 | H | M |  | M |  | M |  |
| 计量经济学 |  | M |  | H |  |  |  |
| 财务管理学 | M | L |  |  |  |  |  |
| 货币银行学 | M | L |  |  |  |  |  |
| 市场营销 | H | H | H |  | M |  | H |
| 保险学 | L |  |  |  |  |  | L |
| 客户关系管理 | H | H | H |  |  | L |  |
| 营销策划 | H | L | H |  |  |  |  |
| 广告学 | H | M | M |  | M |  |  |
| 财务会计 |  |  | M |  |  |  | L |
| 电子商务 | H |  | L | H | L |  |  |
| 国际贸易实务 | L | H |  |  |  |  |  |
| 市场调查与预测 | H | H | H | L |  |  |  |
| 消费者行为学 | H | H | H |  |  |  |  |
| 物流管理 | H | L | H | L |  |  |  |
| 市场营销综合实验1-2 | H | H | H | H | H | H | L |
| 市场营销研究进展 | H |  |  | M | L |  |  |
| 职业发展与就业创业指导课 |  |  |  |  | H |  |  |
| 国际商务谈判 | L |  | H | M |  |  |  |
| 经济管理数据分析 | L | L |  | H |  |  |  |
| 公共关系学 | L |  | L |  |  | L |  |
| 公共管理学 | L |  |  |  |  | L |  |
| 人力资源管理 | L |  |  |  | L | H |  |
| 商务英语 | L | M | M |  |  | M |  |
| 创业学 | L |  |  |  | H |  | M |
| 商务礼仪 | L | M |  |  | M | H |  |
| 质量管理 | L |  |  |  |  |  | L |
| 证券投资 | L |  | L | L | L |  | L |
| 理财规划 | L |  | L | L | L |  | L |

注：根据课程对各项培养要求的支撑强度分别用“H（高）、M(中)、L（弱）”表示，支撑强度的含义是：该课程覆盖培养要求的指标点的多寡，H至少覆盖80%，M至少覆盖50%，L至少覆盖30%。

附表1 市场营销专业创新型、专业型人才培养通识教育课教学进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程**  **类别** | **课程号** | **课程名称** | **学分** | **学时数** | | | **开课学期** | **开课**  **学院** |
| **总计** | **讲授** | **实验** |
| 通识必修课 | BK106001 | 思想道德修养与法律基础  Moral Cultivation and Basics of Law | 2 | 32 | 32 |  | 1 | 马列 |
| BK106006 | 马克思主义基本原理  Basic Tenets of Marxism | 3 | 48 | 48 |  | 1 | 马列 |
| BK106007 | 中国近现代史纲要  Compendium of China’s Recent and Modern History | 3 | 48 | 48 |  | 2 | 马列 |
| BK106008 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论  Introduction to MAO Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics | 4 | 64 | 64 |  | 3 | 马列 |
| BK100007 | 形势与政策 1  Situation and Policy 1 | 1 | 16 |  |  | 1 | 学工 |
| BK100008 | 形势与政策 2  Situation and Policy 2 | 1 | 16 |  |  | 2 | 学工 |
| BK109001 | 大学英语B1  College English B1 | 2 | 32 |  |  | 1 | 外语 |
| BK109002 | 大学英语B2  College English B2 | 3 | 48 |  |  | 2 | 外语 |
| BK109003 | 大学英语B3  College English B3 | 3 | 48 |  |  | 3 | 外语 |
| BK109004 | 大学英语B4  College English B4 | 2 | 32 |  |  | 4 | 外语 |
| BK166007 | 大学计算机基础  University Computer Foundation | 1.5 | 24 |  |  | 1 | 信息 |
| BK166008 | 大学计算机基础实验  Experiments of University Computer Foundation | 0.5 | 16 |  | 16 | 1 | 信息 |
| BK108001 | 普通体育课1  General P.E.1 | 1 | 32 |  | 32 | 1 | 体艺 |
| BK108002 | 普通体育课2  General P.E.2 | 1 | 32 |  | 32 | 2 | 体艺 |
| 学分小计 | | 28 | | | | | |
| 通识选修课 | **模块名称** | | **学分**  **要求** | **选修要求** | | | **建议修**  **读学期** | **开课**  **学院** |
| 计算机类 | | 4 | 每名学生至少获得计算机模块课程4学分 | | | 2-7 | 信息 |
| 体育类 | | 2 | 每名学生至少获得体育模块课程2学分 | | | 2-7 | 体艺 |
| 创新创业类 | | 2 | 每名学生至少获得创新创业模块课程2学分 | | | 2-7 | 各学院 |
| 心理健康教育类 | | 2 | 每名学生至少获得心理健康教育模块课程2学分 | | | 2-7 | 各学院 |
| 艺术审美类 | | 2 | 每名学生至少获得艺术审美模块课程2学分 | | | 2-7 | 各学院 |
| 人文社科类 | | 2 | 非人文社科类学生至少获得人文社科类模块课程2学分 | | | 2-7 | 各学院 |
| 自然科学类 | | 2 | 人文社科类学生至少获得自然科学模块课程2学分 | | | 2-7 | 各学院 |
| 学分小计 | | 14 | | | | | |
| 合计学分 | | | 42 | | | | | |

附表2 市场营销专业创新型、专业型人才培养专业教育课教学进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程**  **类别** | **课程号** | **课程名称** | **学分** | **学时数** | | | **开课**  **学期** | **开课**  **学院** |
| **总计** | **讲授** | **实验** |
| 学  科  基  础  课 | BK103003 | 高等数学B  Advanced Mathematics B | 5 | 80 | 80 |  | 1 | 信息 |
| BK103005 | 线性代数  Linear Algebra | 2 | 32 | 32 |  | 2 | 信息 |
| BK103006 | 概率统计  Probability Theory and Mathematical Statistics | 3 | 48 | 48 |  | 2 | 信息 |
| BK027001 | 管理学基础  Basics of Management | 2.5 | 40 | 40 |  | 1 | 经管 |
| BK075001 | 政治经济学  Political Economics | 2.5 | 40 | 40 |  | 1 | 经管 |
| BK075002 | 微观经济学  Microeconomics | 3 | 48 | 48 |  | 1 | 经管 |
| BK027005 | 企业管理学  Science of Enterprise Management | 2.5 | 40 | 40 |  | 2 | 经管 |
| BK075003 | 宏观经济学  Macroeconomics | 3 | 48 | 48 |  | 2 | 经管 |
| BK031003 | 经济法  Economic Law | 3 | 48 | 48 |  | 2 | 经管 |
| BK030004 | 初级会计学  Introduction to Accounting | 3 | 48 | 48 |  | 2 | 经管 |
| BK027002 | 管理运筹学  Operational Research in Administration | 2.5 | 40 | 40 |  | 3 | 经管 |
| BK060011 | 统计学  Statistics | 3 | 48 | 48 |  | 3 | 经管 |
| BK079002 | 财务管理学  Financial Management | 3 | 48 | 48 |  | 4 | 经管 |
| BK027003 | 经济管理综合实验1  Comprehensive Experiments of Economic Management 1 | 1.5 | 48 |  | 48 | 3 | 经管 |
| BK029009 | 计量经济学  Econometrics | 2.5 | 40 | 40 |  | 4 | 经管 |
| BK079005 | 财政学  Fiscal Finance | 3 | 48 | 48 |  | 3 | 经管 |
| BK060021 | 金融学  Finance | 3 | 48 | 48 |  | 4 | 经管 |
| BK089002 | 市场营销  Marketing | 2.5 | 40 | 40 |  | 4 | 经管 |
| BK060001 | 保险学  Insurance | 2.5 | 40 | 40 |  | 4 | 经管 |
| BK027004 | 经济管理综合实验2  Comprehensive Experiments of Economic Management 2 | 1.5 | 48 |  | 48 | 4 | 经管 |
| 学分小计 | | 54.5 | | | | | |
| 专  业  核  心  课 | BK031004 | 客户关系管理  Customer Relationship Management | 2.5 | 40 | 40 |  | 6 |  |
| BK089007 | 营销策划  Marketing Plan | 2.5 | 40 | 40 |  | 5 |  |
| BK031002 | 广告学  Advertising | 2 | 32 | 32 |  | 6 |  |
| BK030002 | 财务会计  Financial Accounting | 3 | 40 | 40 |  | 5 |  |
| BK029001 | 电子商务  Electronic commerce | 2.5 | 40 | 40 |  | 6 |  |
| BK075016 | 国际贸易实务  Practice of International Trade | 2.5 | 40 | 40 |  | 5 |  |
| BK089001 | 市场调查与预测  Marketing Research and Forecast | 2.5 | 40 | 40 |  | 5 |  |
| BK089006 | 消费者行为学  Consumer Behavior | 2.5 | 40 | 40 |  | 5 |  |
| BK031012 | 物流管理  Logistics Management | 2.5 | 40 | 40 |  | 5 |  |
| BK089004 | 市场营销综合实验（含创新创业教育）1  Comprehensive Experiments of Marketing 1 | 1 | 32 |  | 32 | 6 |  |
| BK089005 | 市场营销综合实验（含创新创业教育）2  Comprehensive Experiments of Marketing 2 | 1 | 32 |  | 32 | 7 |  |
| 学分小计 | | 24.5 | | | | | |
| 合计学分 | | | 79 | | | | | |

附表3 市场营销专业创新型、专业型人才培养拓展教育课教学进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程**  **类别** | **课程号** | **课程名称** | **学分** | **学时数** | | | **建议修**  **读学期** | **培养**  **类型** | **开课**  **学院** | **修读**  **要求** |
| **总计** | **讲授** | **实验** |
| 专业方向课 | XF027002 | 产业经济学  Industrial Economics | 2.5 | 40 | 40 |  | 7 | 创新型  专业型 | 经管 | 每名学生可根据个人发展方向，至少选修15学分。 |
| XF028001 | 农村社会学  Rural Sociology | 2.5 | 40 | 40 |  | 5 | 创新型  专业型 | 经管 |
| XF029008 | 商务英语  Business English | 2.5 | 40 | 40 |  | 5 | 创新型  专业型 | 经管 |
| XF031003 | 经济管理数据分析  Data Analysis of Economic Management | 2.5 | 40 | 40 |  | 7 | 创新型  专业型 | 经管 |
| XF029005 | 国际商务谈判  International Business negotiation | 2.5 | 40 | 40 |  | 5 | 创新型  专业型 | 经管 |
| XF075002 | 公共关系学  Public Relations | 2.5 | 40 | 40 |  | 5 | 创新型  专业型 | 经管 |
| XF075003 | 公共管理学  Public Management | 2.5 | 40 | 40 |  | 3 | 创新型  专业型 | 经管 |
| XF027011 | 人力资源管理  Human Resource Management | 2.5 | 40 | 40 |  | 5 | 创新型  专业型 | 经管 |
| XF027003 | 创业学  Entrepreneurship | 2.5 | 40 | 40 |  | 6 | 创新型  专业型 | 经管 |
| XF029007 | 商务礼仪  Business Etiquette | 2.5 | 40 | 40 |  | 6 | 创新型  专业型 | 经管 |
| XF027013 | 质量管理  Quality Management | 2 | 32 | 32 |  | 7 | 创新型  专业型 | 经管 |
| XF079009 | 证券投资  Security investment | 2.5 | 40 | 40 |  | 6 | 创新型  专业型 | 经管 |
| XF079008 | 理财规划  Financial Planning | 2.5 | 40 | 40 |  | 7 | 创新型  专业型 | 经管 |
| **课程**  **类别** | **课程号** | **课程名称** | **学分** | **总学时** | **讲授学时** | **实验学时** | **开课**  **学期** | **开课**  **学院** | **修读**  **要求** | |
| 专业  拓展课 | BK089010 | 市场营销学科前沿专题讲座  Marketing Professional Lecture on Research Frontier | 1.5 | 24 | 24 |  |  | 经管 | 每名学生必修  3.5学分 | |
| BK100009 | 大学生生涯规划  College Students Career Planning | 0.5 | 8 | 8 |  | 1 | 学工 |
| BK100010 | 大学生创新创业教育  College Students Innovation and Entrepreneurship Education | 0.5 | 8 | 8 |  | 3 | 学工 |
| BK100011 | 大学生就业指导  College Students Employment Guidance | 1 | 16 | 16 |  | 6 | 学工 |
| 学科交叉课 | 由各学院开设的学科概论课程组成 | | | | | | 2-7 | 各学院 | 每名学生至少获得交叉课模块课程2学分 | |
| 合计学分 | | | 20.5 | | | | | | | |

附表4 市场营销专业创新型、专业型人才培养实践教学计划进程表

| **实践**  **层次** | **实践环节**  **代 码** | **实践环节名称** | **学分** | **总周数** | **开设**  **学期** | **开课**  **学院** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基  础  实  践 | BS110001 | 军事理论及训练  Military Theory and Training | 1 | 2 | 1 | 学工 |
| BS089008 | 劳动  Field Work | 1 | 1 | 2 | 经管 |
| BS108002 | 体育健康与标准测试1  Sports Health and Standard Tests 1 | 0.1 | 0.1 | 4 | 体艺 |
| BS108003 | 体育健康与标准测试2  Sports Health and Standard Tests 2 | 0.2 | 0.2 | 6 | 体艺 |
| BS108004 | 体育健康与标准测试3  Sports Health and Standard Tests 3 | 0.2 | 0.2 | 7 | 体艺 |
| BS106003 | 思政社会实践  Social Practice of Ideological and Political | 2 | 4 | 4 | 马列 |
| BS089009 | 社会实践与调查报告1  Social Practice and Survey Report | 1 | 1 | 4 | 经管 |
| BS089010 | 社会实践与调查报告2  Social Practice and Survey Report | 1 | 1 | 6 | 经管 |
| 专  业  实  践 | BS089001 | 市场营销专业认识实习  Field Practice on Marketing | 1 | 1 | 2 | 经管 |
| BS089011 | 市场营销专业综合教学实习Comprehensive Teaching Practice on Marketing | 6 | 8 | 6 | 经管 |
| BS089004 | 《营销策划》课程论文  Course Paper for Marketing Planning | 0.5 | 1 | 5 | 经管 |
| BS089003 | 《消费者行为学》课程论文  Course Paper for Consumer Behavior | 0.5 | 1 | 5 | 经管 |
| 综  合  实  践 | BS089007 | 创新创业实践  Innovative and Entrepreneurial Practice | 2 | 2 | 7 | 经管 |
| BS089012 | 毕业实习及报告  Graduation Practice and Report | 7 | 10 | 8 | 经管 |
| BS089005 | 毕业论文(设计)  B.A. Thesis Writing (Design) | 5 | 5 | 8 | 经管 |
| 合计学分 | | | 28.5 | | | |

附表5 市场营销专业创新型、专业型人才培养实践教学活动时间分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周 次**  **学 年** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** | **21** | **22** | **23** | **24** | **25** | **26** | **27** | **28** |
| 一 | 第1学期 | ☆ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | ： | # | # | # | # | # | # |  |  |
| 第2学期 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | × | □ | □ | □ | □ | ： | # | # | # | # | # | # |  |  |
| 二 | 第3学期 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | ： | # | # | # | # | # | # |  |  |
| 第4学期 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | ： | # | # | # | # | # | # |  |  |
| 三 | 第5学期 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | ※ | ※ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | ： | # | # | # | # | # | # |  |  |
| 第6学期 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | ： | ⊙ | ⊙ | ⊙ | ⊙ | ⊙ | ⊙ | ⊙ | ⊙ | # | # | # | # | # | # |  |  |
| 四 | 第7学期 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | ◆ | ◆ | ： | # | # | # | # | # | # |  |  |
| 第8学期 | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ | ‖ | ‖ | ‖ | ‖ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

说明：1、符号：□上课 ☆军事理论及训练 △专业劳动 ×生产劳动 ▲分散进行的园场实习、农事劳动、专业劳动等 ⊙教学实习 ※课程设计 ：考试 ∞毕业（生产）实习 ◆毕业设计 ‖毕业(生产)实习总结、论文答辩 #假期 /为分割符，如“⊙/”指前半周教学实习；“/⊙”指后半周教学实习。

2、多学期开设的环节需要加下划线“ ”标明。 如：“⊙”为多学期开设的教学实习，本学期1周；“⊙/2”为0.5周，安排在前半周；“/⊙/4”为0.25周，安排在后半周。